ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению

администрации Суровикинского

муниципального района

от №

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на 2019-2022 г.г.

| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации (год) | Ответственный исполнитель,  соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области | | | | | | |
| 1. | Оптимизация процедур муниципальных закупок товаров, работ и услуг (далее именуются - закупки) |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2022 | Отдел экономики и инвестиционной политики администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел экономики) | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области | Не менее чем 70 процентов | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| 1.2. | Проведение совместных закупок для заказчиков Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2019-2022 | Отдел экономики | Доля совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков Суровикинского муниципального района Волгоградской области от общего объема закупок для обеспечения муниципальных нужд | Не менее 5 закупок | Повышение эффективности и результативности осуществления закупок для обеспечения муниципальных нужд |
| 2. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Рассмотрение вопросов, связанных с: выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 - 2022 годы;  результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области | 2019-2022 | Отдел экономики | Количество рассмотренных вопросов, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |
| 3. | Обучение в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных комитетом экономической политики и развития Волгоградской области | 2020-2022 | Отдел экономики, либо иные  структурные подразделения Администрации  (по согласованию) | Количество обучающих мероприятий, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам содействия развитию конкуренции |
| 4. | Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области: формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации | 2020-2022 | Отдел экономики | Количество реализованных мероприятий, ежегодно | 1 | Формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |
| 4.2. | Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» | 2019-2022 | Отдел экономики | Утверждение доклада, ежегодно | 1 | Представление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» в комитет экономической политики и развития Волгоградской области |
| 5. | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на сайте Администрации в разделе «Экономика и финансы» - «Малое и среднее предпринимательство» - «Развитие конкуренции» | 2019-2022 | Отдел экономики | Обеспечение размещения информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, ежегодно | Не менее 1 | Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции |
| 6. | Координация внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Координационные мероприятия, проводимые отделом экономики по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Участие в организационных и методических совещаниях по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области, организованных комитетом экономической политики и развития Волгоградской области | 2019-2022 | Отдел экономики | Количество обучающих мероприятий, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области |
| Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках | | | | | | |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства[[1]](#footnote-1) |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Участие в мероприятиях, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий, проведение которых организует комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области | 2019-2022 | Администрация, администрации городского и сельских поселений Суровикинского муниципального района Волгоградской области, на территории которых осуществляют деятельность муниципальные предприятия, признанные неэффективно управляемыми (по согласованию) | Количество мероприятий, ежегодно | Не менее 1 | Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий |
| 7.2. | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | 2019-2022 | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел ЖКХ), отдел по управлению муниципальным имуществом и землепользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел ОИЗ), отдел экономики | Объекты тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданные частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений, |  | Увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг |
| 7.3. | Принятие участия в разработке конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию | 2019-2022 | Отдел ЖКХ, отдел ОИЗ | Доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений | 1 | Разработка конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию |
| 8. | Рынок розничной торговли[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках | 2019-2022 | Отдел экономики | Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | 2019 год -4,5 процент;  2020 год -4,5 процента;  2021 год -5 процентов;  2022 год -7 процентов. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках |
| 8.2. | Актуализация сведений, содержащихся в торговом реестре | 2019-2022 | Отдел экономики | *Реализация* [*статей 5*](consultantplus://offline/ref=3A42D151DF6FBDE0E0D0A8551F13A2A3679CD189648A8D6AECC662E8FDAE95553E4C3618E394FC51A8BF46C6E74E56544F509F023FF88CBEM506M) *и* [*20*](consultantplus://offline/ref=3A42D151DF6FBDE0E0D0A8551F13A2A3679CD189648A8D6AECC662E8FDAE95553E4C3618E394FE54ACBF46C6E74E56544F509F023FF88CBEM506M)Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | Не менее 1 | Формирование необходимых для аналитической [работы](http://pandia.ru/text/categ/wiki/001/92.php) совокупности сведений о торговых организациях и индивидуальных предпринимателях |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом[[3]](#footnote-3) |  |  |  |  |  |
| 9.1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019-2022 | Отдел экономики | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | Не менее 70 | Обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом |
| 10. | Рынок услуг связи[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |  |
| 10.1. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2019-2022 | Администрация,  администрации сельских поселений Суровикинского муниципального района Волгоградской области (по согласованию) | Доля населенных пунктов, обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемым не менее чем 1 оператором связи, в общем количестве населенных пунктов в районе | 65 процентов | Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на всей территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | |
| 11. | Рынок сельскохозяйственного производства[[5]](#footnote-5) |  |  |  |  |  |
| 11.1. | Развитие малых форм хозяйствования, посредством оказания поддержки начинающим фермерам, развитие семейных животноводческих ферм | 2019-2022 | Отдел по сельскому хозяйству, продовольствию и природопользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее именуется – отдел по сельскому хозяйству) | Сокращение импортной продовольственной продукции, реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке | - | Увеличение числа малых форм хозяйствования, увеличение новых рабочих мест,  увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса |
| 11.1.1. | Оказание поддержки начинающим фермерам (предоставление грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам | 2019-2022 | Отдел по сельскому хозяйству | Увеличение числа начинающих фермеров | 2019 год – не менее 3 ед.;  2020 год – не менее 4 ед.;  2021 год – не менее 5 ед.;  2022 год – не менее 5 ед. |  |
| Увеличение новых рабочих мест | 2019 год – не менее 5 ед.;  2020 год – не менее 6 ед.;  2021 год – не менее 7 ед.;  2022 год – не менее 8 ед. |
| Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, в т.ч. зерновых | 2019 год – не менее 350 т.;  2020 год – не менее 400 т.;  2021 год – не менее 450 т.;  2022 год – не менее 455 т. |
| 11.1.2. | Оказание поддержки на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств (предоставление грантов на развитие семейных животноводческих ферм) | 2019-2022 | Отдел по сельскому хозяйству | Увеличение числа семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств | 2019 год – не менее 1 ед.;  2020 год – не менее 1 ед.;  2021 год – не менее 1 ед.;  2022 год – не менее 1 ед. |  |
| Увеличение рабочих мест | 2019 год – не менее 3 ед.;  2020 год – не менее 3 ед.;  2021 год – не менее 3 ед.;  2022 год – не мене 3 ед. |
| Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, в т.ч. молочной | 2019 год – не менее 620 т.;  2020 год – не менее 630 т.;  2021 год – не менее 650 т;  2022 год – не мене 660 т. |
| Мясной | 2019 год – не менее 24 т.;  2020 год – не менее 25 т.;  2021 год – не менее 26 т;  2022 год –не мене 26,5 т. |
| 11.2. | Проведение практических обучающих семинаров по сельскохозяйственной тематике. | 2019-2022 | Администрация, комитет сельского хозяйства Волгоградской области | - | - | Обеспечение информационной консультационной поддержкой сельхозтоваропроизводителей |
| 12. | Рынок услуг физической культуры и спорта[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |  |
| 12.1. | Содействие развитию сектора негосударственного (немуниципальных) сектора в сфере услуг физической культуры и спорта | Постоянно | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области | Доля занимающихся физической культурой и спортом, процент |  | Увеличение количества людей, занимающихся физической культурой и спортом |

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

   Текущая ситуация на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Комплексом мер («дорожной картой») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Суровикинского муниципального района Волгоградской области, утвержденным постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 20 февраля 2015 г. № 197, определены мероприятия по развитию жилищно-коммунального хозяйства, из которых основными являются: функционирование региональной системы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах; модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения (далее именуются – мероприятия по развитию ЖКХ). На территории района насчитывается 116 многоквартирных домов (далее – МКД) общей площадью 108,4 тыс.кв.метров, на которые в силу требований Жилищного кодекса Российской Федерации распространяется обязанность собственников помещений по оплате расходов на капитальный ремонт и 244 дом блокированной застройки.

   В настоящее время работают:

   3 управляющих компании;

   3 муниципальных унитарных предприятия, из них 2 являются ресурсоснабжающими;

   2 негосударственные (немуниципальные) организации.

   Одной из проблем сдерживания развития района является недостаточное обеспечение населенных пунктов централизованным водоснабжением и водоотведением, соответствующими нормативным требованиям. Обеспечение населения качественной питьевой водой становится одним из приоритетных вопросов, направленных на сохранение здоровья и улучшение условий проживания жителей района. Централизованным водоснабжением пользуется 42 процента населения района, централизованной системой водоотведения – 10,4 процента населения. В целях создания на территории района условий по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства проводятся мероприятия по регистрации прав собственности на объекты коммунальной инфраструктуры, по утверждению и актуализации программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, а также схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, проводится работа в отношении объектов коммунального хозяйства планируемых к передаче на условиях концессионного соглашения на 2020 год в отношении объектов теплоснабжения. [↑](#footnote-ref-1)
2. Рынок розничной торговли.

   На территории Суровикинского района сформирована достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка, насчитывающая более четырехсот объектов.

   Сфера торговли представлена 280 торговыми объектами различной ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы. На территории района функционирует 1 сельскохозяйственный рынок (МКР -1) на 135 торговых мест, из них – 49 крытых мест. Организовано 7 постоянно действующих ярмарок на 250 торговых мест, 4 ярмарки осуществляют деятельность на территории городского поселения г.Суровикино, 3 – на территории сельских поселений района (Сысоевское сельское поселение, Нижнечирское сельское поселение, Новомаксимовское сельское поселение).

   Фактическая обеспеченность торговыми площадями населения района составляет 380,3 кв.м. на 1000 человек, при нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 364,5 кв.м. За 2018 г. оборот розничной торговли по предварительным расчетам составил 2047567 тыс. руб., что больше на 101 % чем в 2017 г. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2017 г. составил 57 тыс. рублей, а в 2018 г. по предварительной оценке данный показатель составит 61 тыс. руб. Рост составит примерно 7 %. [↑](#footnote-ref-2)
3. Рынок услуг перевозок пассажиров.

   Согласно Федеральному закону от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» администрация городского поселения г. Суровикино осуществляет организацию регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам в границах городского поселения г. Суровикино. Для сообщения между городом и сельскими поселениями действуют 7 внутримуниципальных автобусных маршрутов. Перевозку пассажиров осуществляет МУП «Городское хозяйство» и ООО «Василёк». В границах городского поселения г.Суровикино установлено 5 муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом городского сообщения:4 маршрута обслуживает ООО «Василёк», 1 маршрут - ИП Михайлушкин А.В.

   Перевозку пассажиров автомобильным транспортом, включая такси и перевозку пассажиров по заказу, осуществляют 20 организаций. [↑](#footnote-ref-3)
4. Рынок услуг связи.

   На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской мобильный широкополосный доступ к сети «Интернет» осуществляется сотовыми операторами связи ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», МАО «МТС». В сельских поселениях сеть Интернет представлена следующими операторами: Ростелеком; ВИСТ – онлайн, ООО «Биллиринговые решения» - «Радуга - интернет», Теле 2, Мегафон, ООО «Информационный сервис», Yota, АО НПП «Унико», Билайн. [↑](#footnote-ref-4)
5. Рынок сельскохозяйственного производства.

   В сельском хозяйстве работают 14 коллективных хозяйств и более 120 индивидуальных предпринимателей (крестьянско-фермерских хозяйств).

   В 2018 году посевная площадь зерновых и зернобобовых культур составила 89 тыс. га, в том числе озимые зерновые культуры – 62,9 тыс. га, масличные культуры размещены на общей площади 9,2 тыс. га, в том числе подсолнечник – 1,5 тыс. га, сафлор – 2,6 тыс. га. Производство зерновых и зернобобовых культур в 2018 году составило 165,3 тыс. тонн. Более 40% валового продукта сельского хозяйства района производится в животноводстве. В 2018 году производство основных видов животноводческой продукции составило: скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) – 6,0 тыс. тонн; молока – 25,0 тыс. тонн. [↑](#footnote-ref-5)
6. Рынок услуг физической культуры и спорта.

   В районе работает 132 спортивные секции, в них занимается 2078 человек. Всего систематически занимается физкультурой и спортом 35% населения района.

   Для привлечения к занятиям физической культурой и спортом большего числа жителей необходимо решить кадровую проблему, улучшить материально-техническую базу спортсооружений, в том числе для лиц с ограниченными возможностями. В районе работают ВРОО «Конно-спортивный клуб им. генерала Бакланова Я.П.» и спортивный клуб «Медведь». [↑](#footnote-ref-6)