Приложение

**Краткая характеристика сельскохозяйственного потребительского кооператива**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование кооператива |  |
| Ф.И.О. председателя полностью |  |
| Адрес, телефон, адрес электронной почты |  |
| Год создания |  |
| Направление деятельности |  |
| Характеристика мощностей по хранению (при наличии) |  |
| Характеристика мощностей по переработке или подработке (при наличии) |  |
| Членство в ревизионном союзе |  |
| Год получения гранта |  |
| Сумма гранта |  |
| Общая стоимость проекта |  |
| Направления расходования гранта |  |

**Критерии оценки сельскохозяйственного потребительского**

**кооператива**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | 2019 г. | 2020 г. |
| Денежная выручка, тыс. руб. |  |  |
| Денежная выручка от реализации продукции (в т.ч. переработанной), произведенной членами кооператива, тыс. руб.\* |  |  |
| Доля участия членов кооператива в деятельности кооператива, % |  |  |
| Численность членов кооператива - всего, ед. |  |  |
| в т.ч. сельскохозяйственных организаций, ед. |  |  |
| крестьянских (фермерских) хозяйств, ед. |  |  |
| личных (подсобных) хозяйств, ед. |  |  |
|  ассоциированных членов, из них вновь принятых, ед. |  |  |
| Изменение стоимости основных средств, % |  |  |
| Наличие собственной инфраструктуры (складских помещений, молоковозов, цехов по забою, холодильников, токов и пр.) |  |  |
| Участие в деятельности сельскохозяйственных кооперативных рынков, логистических и оптово-распределительных центров |  |  |
| Взаимодействие с региональными и муниципальными органами исполнительной власти (участие в государственном и муниципальном заказе) |  |  |
| Среднегодовая численность работников кооператива, чел. |  |  |
| Производительность труда, тыс. руб. / чел. |  |  |
| Среднемесячная заработная плата работника кооператива, руб. |  |  |
| Рентабельность, % |  |  |
| **Дополнительные показатели:** |  |  |
| Наличие собственного бренда (указать наименование) |  |  |
| Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать) |  |  |
| Поставка продукции в федеральные и региональные торговые сети  |  |  |
| Наличие собственной торговой точки |  |  |
| Ассортимент выпускаемой (реализуемой) продукции |  |  |