


УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ ВО "Агентство развития туризма"


Ю.Н. Белянский

"29" 06 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении IX открытого регионального конкурса "Волгоградская область в фотообъективе"

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 16 июля 2018 года №90-ОД "О развитии туризма в Волгоградской области", на основании Устава государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма".

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения IX открытого регионального конкурса "Волгоградская область в фотообъективе" (далее – Конкурс).

1.3 Организатором Конкурса выступает государственное автономное учреждение культуры Волгоградской области "Агентство развития туризма" (далее – Организатор).

1.4 Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

1.5 Участником Конкурса является автор фотографий, выполненных на территории Волгоградской области.

1.6 На конкурс принимаются фотоработы, соответствующие теме Конкурса и сделанные в 2019-2020 годах на территории Волгоградской области, не принимавшие участие в предыдущих конкурсах "Волгоградская область в фотообъективе".

1.7 В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные фотоматериалы, сделанные на коммерческих условиях, фотографии содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, сцены, унижающие честь и достоинство человека, а также фотографии обнаженной природы.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс организуется с целью содействия развитию внутреннего и въездного туризма Волгоградской области, популяризации туристского продукта региона посредством фотографий.

2.2 Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к истории, культуре и природе Волгоградской области;
- формирование имиджа региона как привлекательного центра туризма и отдыха;
- популяризация туристской фотографии;
- пополнение фотобазы о туризме Волгоградской области;
- выявление и поощрение наиболее активных и творческих авторов фоторабот по теме туризма.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- "Культурное наследие" (памятники и достопримечательности, отражающие туристский потенциал Волгоградской области);
- "Природные красоты" (фотографии, отражающие природные красоты Волгоградской области);
- "Активный отдых и экстрим" (моменты, запечатленные во время пеших, конных, водных, лыжных, вело-, авто-, мото- маршрутов, полетов на парашланах и других активных действий на территории Волгоградской области);
- "События, праздники, фестивали" (фотографии, отражающие наиболее яркие моменты культурных, фестивальных и праздничных событий Волгоградской области);
- "Связь времен" (фотографии, отражающие отношение современного поколения к значимым событиям прошлого, объектам истории, традициям и т.д.);
- "Город с высоты" (панорамные фотографии достопримечательностей, улиц, природы, городских пейзажей и т.д., сделанные с высоты (с самолета, вертолета, крыш зданий, возвышенностей, при помощи квадрокоптера т.д.)

Участники конкурса присылают фотографии непосредственно по данным номинациям, которые оценивает Конкурсная комиссия.

В специальной номинации - "Приз зрительских симпатий" - участвуют все фотографии, представленные на конкурс. Голосование осуществляется посетителями официального аккаунта Туристско-информационного центра Волгоградской области в социальной сети "Вконтакте" путем личной оценки любой из представленных фотографий, опубликованных в конкурсном альбоме. Работа, набравшая наибольшее количество голосов, станет лауреатом номинации.

4. Порядок, условия и сроки подачи заявок

4.1 Каждый участник имеет право принять участие в нескольких номинациях (не более 1 работы в каждой номинации).

4.2 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (Приложение 1), приложить конкурсную фотографию и направить в цифровом формате по электронному адресу turinfo34@yandex.ru (обязательно указать в теме письма "Фотоконкурс-2020"). Каждая заявка должна быть заполнена отдельно и прикреплена к соответствующей содержанию конкурсной фотографии.

4.3 Документы принимаются не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, указанного в п.5.5.

4.4 Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной или печатной форме на русском языке, заверяется подписью заявителя.

4.5 На Конкурс принимаются фотографии в электронном виде.

Каждая из представленных на конкурс фотографий должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG/JPG, PNG или TIFF, размер изображения – не менее 1920×2560 пикселей, вес – не более 6 Мб;

- название каждой фотографии должно обязательно содержать фамилию автора и название фото латинскими буквами (например: Ivanov_Mamaev_Kurgan);

- возможно содержание небольшой надписи (копирайт) в углу на фотографиях.

4.6 Отправляя работы на Конкурс, участник дает разрешение Организатору Конкурса на их использование в некоммерческих целях. Данное согласие является обязательным условием участия в Конкурсе (Приложение 1, п. 8). Любое коммерческое использование конкурсных работ возможно только с согласия автора.

4.7 Организатор оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, для размещения в информационных целях на сайте Администрации Волгоградской области, на туристском портале Волгоградской области и на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения и с сохранением авторства.

4.8 Участники Конкурса берут на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. Заполнение заявки автоматически подтверждает согласие участника с условиями и порядком проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.9 Переданная заявителем на Конкурс документация не рецензируется и не возвращается. Ее возврат может быть произведен только в случае отзыва заявки до заседания конкурсной комиссии.

4.10 Отбор участников осуществляется в соответствии со сроками подачи и оформлением заявок.

4.11 Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче заявки, неправильном оформлении заявки и в случае обнаружения комиссией в ней недостоверных сведений.

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1 Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- организует подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса, в том числе о его результатах;
- привлекает спонсоров и формирует призовой фонд Конкурса;

- оказывает информационную поддержку участникам Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- формирует и утверждает конкурсную комиссию;
- проводит церемонию награждения победителей.

5.2 Спонсоры и партнеры Конкурса участвуют в формировании призового фонда и организационной подготовке отдельных его этапов.

5.3 С каждым из спонсоров и партнеров Организатор заключает соглашение о сотрудничестве в рамках проведения Конкурса.

5.4 Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации, на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" www.turizm-volgograd.ru и на портале welcomevolgograd.com.

5.5 Сроки проведения Конкурса:

- старт приема конкурсных заявок – с 23 июня по 6 сентября 2020 года;
- рассмотрение заявленных работ представителями конкурсной оценочной комиссии – с 10 по 18 сентября 2020 года;
- общественное голосование в социальной сети "ВКонтакте" – с 11 по 28 сентября 2020 года;
- оповещение заявителей о результатах Конкурса, торжественное подведение итогов Конкурса – не позднее 2 октября 2020 года.

5.6 Организатор имеет право внесения изменений в сроки проведения Конкурса.

6. Конкурсная комиссия

6.1 Для оценки заявок и отбора победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая оценивает конкурсные материалы в соответствии с листами экспертных оценок в соответствующей номинации (Приложение 3).

6.2 Состав Комиссии утверждается приказом Организатора.

6.3 Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма Волгоградской области, фотографов, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации.

6.4 Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее состава.

6.5 Решение о победителе принимается после обработки представленных на Конкурс заявок по результатам набранных баллов.

6.6 Комиссия вправе приглашать на заседание экспертов, не заинтересованных в результатах Конкурса, для обсуждения и принятия решения по специфическим профессиональным вопросам в рамках настоящего Конкурса.

6.7 При равном количестве баллов решающим является мнение председателя Комиссии.

6.8 Заседание Комиссии оформляется протоколом.

6.9 При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников. Участники обязаны представить запрашиваемую информацию в кратчайшие сроки – не позднее 1-2 дней с момента запроса.

6.10 Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

6.11 При отсутствии необходимого количества участников (менее 5-х заявителей) в каждой номинации Комиссия вправе исключить из Конкурса соответствующую номинацию.

6.12 Комиссия осуществляет взаимодействие с Организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

7. Итоги конкурса.

7.1 Итоги Конкурса будут подведены и озвучены не позднее 2 октября 2020 года. Церемония награждения победителей Конкурса будет организована с 5 октября 2020 в помещении Туристско-информационного центра Волгоградской области.

7.2 Победителям Конкурса будут вручены дипломы лауреатов конкурсных номинаций, а также памятные призы от Организатора и спонсоров Конкурса.

7.3 Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами участника (в электронном формате).

7.4 Победители Конкурса имеют право в течение года:

- на размещение информации о своей деятельности на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" во вкладке партнеры;
- быть первоначально рекомендованными для участия в мероприятиях ГАУ ВО "Агентство развития туризма".

7.5 Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку на Конкурс, или его представитель. О представителе необходимо сообщить организаторам Конкурса до церемонии награждения официальным письмом, заверенным подписью и печатью заявителя.

8. Финансовые условия

Расходы на организацию Конкурса обеспечиваются за счет спонсорских средств.



А.В. Кривов

**Заявка
на участие в конкурсе "Волгоградская область в фотообъективе"**

_____ (Ф.И.О. заявителя)

заявляет об участии в конкурсе "Волгоградская область в фотообъективе"
в номинации:

_____ (указать номинацию)

1. Ф.И.О. номинанта

(полностью) _____

2. Год рождения:

3. Контактный телефон: _____;

e-mail: _____;

ссылка на аккаунт VK (по желанию заявителя): _____

4. Наименование фотографии:

5. Дата и место снимка:

6. Краткая информация о фотоработе (описание объекта или места показа
или события)

7. Подтверждаю достоверность предоставленных сведений и соблюдение
законодательства о защите авторских прав.

8. Согласен (-на) на использование фоторабот для формирования и
издания электронного архива фотографий о Волгоградской области,
информационного показа фотоснимков на выставочных и
презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях,
публикации во всех видах СМИ, а также для размещения в
информационных целях на сайте Администрации Волгоградской области,
на портале www.welcomevolgograd.com, в социальных сетях и сайте ГАУ
ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на
презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях, без
уплаты вознаграждения и с сохранением авторства в соответствии с
Гражданским кодексом Российской Федерации.

"__" _____ 2020 г. Подпись _____ Ф.И.О. _____

Примечание:

1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Заявку и прислать ее вместе с приложенным фотоматериалом по электронному адресу turinfo34@yandex.ru (в теме письма указать "Фотоконкурс-2020"). Тел.: 8 (8442) 52-98-93, 95-95-19.
2. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
3. Заявитель несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.