



**АДМИНИСТРАЦИЯ СУРОВИКИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.02.2024

№ 69

О признании утратившими силу некоторых правовых актов администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области

Администрация Суровикинского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. Признать утратившими силу постановления администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области:

от 10.03.2016 № 623 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области»;

от 15.04.2016 № 744 «О внесении изменения в постановление администрации Суровикинского муниципального района от 10.03.2016 № 623 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области»;

от 29.04.2016 № 787 «Об утверждении Положения об оплате труда работников муниципальных учреждений Суровикинского муниципального района Волгоградской области в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг»;

от 26.10.2016 № 1282 «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 29.04.2016 № 787 «Об утверждении Положения об оплате труда работников муниципальных учреждений Суровикинского муниципального района Волгоградской области в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг»;

от 30.01.2017 № 43 «О внесении изменений и дополнений в Положение об оплате труда работников муниципальных учреждений Суровикинского муниципального района Волгоградской области в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденное постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 29.04.2016 № 787».

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в общественно-политической газете Суровикинского

муниципального района Волгоградской области «Заря».

Глава Суровикинского
муниципального района

Р.А. Слива