**АДМИНИСТРАЦИЯ СУРОВИКИНСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

# П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от \_\_\_\_\_\_. 2013 № \_\_\_\_\_

Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым

организациям и объектам территорий, на которых не допускается

розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171 "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»,

постановляю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.Рекомендовать главам городского и сельских поселений Суровикинского муниципального района в месячный срок:

2.1. утвердить границы прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

2.2. представить утвержденные границы прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем, в отдел экономики, потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Суровикинского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Суровикинского муниципального района по экономике Стекольникова В.Н.

4.Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в общественно-политической газете Суровикинского района «Заря».

Глава Суровикинского

муниципального района И.А. Шульц

разослать:

экономика – 1;

поселения- 11;

юристы – 2

Приложение

к постановлению администрации главы

Суровикинского муниципального района

№\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок

определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам, указанных в пункте 2 Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

2. При определении понятий «прилегающая территория», «обособленная территория», «детские организации», «образовательные организации», «стационарный торговый объект» необходимо руководствоваться постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

3.Установить следующий способ расчета расстояния от каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 1 настоящего Порядка до границ прилегающих территорий:

- при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

Расстояние прилегающих территорий измеряется по тротуарам, пешеходным дорожкам и переходам по кратчайшему маршруту движения пешехода.

4. При определении границ прилегающих территорий в поселениях Суровикинского муниципального района необходимо учитывать, что минимальное расстояние от некоторых организаций и (или) объектов до предприятий розничной торговли и общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции должно составлять:

- для населенных пунктов с численностью жителей до 500 человек – не менее 20 метров;

- для населенных пунктов с численностью жителей от 500 до 1000 человек – не менее 30 метров;

- для населенных пунктов с численностью жителей свыше 1000 человек – не менее 50 метров.