**Суровикинская районная Дума**

## Волгоградской области

**404415 г.Суровикино ул. Ленина, 64 т. 9-38-59**

## Решение

## от 2016 г. №

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области |  |

В соответствии с федеральными законами от 06 октября 2003 г. [N 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307807DE347A4E8E1A658A06C6624900B911AF8697V66AJ) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г. [N 381-ФЗ](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307807DE347A4E8E1A658B0FC3644900B911AF8697V66AJ) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307819D32216118B186ED403C5624350E440A9D1C83A4DFF290FAFC2015524A67763126EV96BJ) Волгоградской области от 27 октября 2015 г. N 182-ОД «О торговой деятельности в Волгоградской области», на основании [приказа](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307819D32216118B186ED403C5654055ED40A9D1C83A4DFF29V06FJ) комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 04 февраля 2016 г. N 14-ОД «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области», руководствуясь [Уставом](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307819D32216118B186ED403C5644A5FED40A9D1C83A4DFF29V06FJ) Суровикинского муниципального района Волгоградской области, районная Дума решила:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P40) размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в общественно-политической газете Суровикинского района «Заря».

Глава Суровикинского

муниципального района И.В. Дмитриев

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ  к решению Суровикинской  районной Думы от 2016 г. № |

Порядок

размещения нестационарных торговых объектов на территории

Суровикинского муниципального района Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA3346381FBFB9A2D739ACE0DF25660F6A2CF3AA0FB3F1Au3L) от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA334639FF6EDF6727698C552FE5066FCF2926BA6AC60F351B4019F7D19D445EABA6769572513u0L) Волгоградской области от 27.10.2015 N 182-ОД «О торговой деятельности в Волгоградской области» и [приказом](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA334639FF6EDF6727698C552FE5061FFF79B6BA6AC60F351B40119uFL) комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 04 февраля 2016 года N 14-ОД «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области» и регламентирует процедуру размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - нестационарные торговые объекты).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия, предусмотренные Национальным стандартом Российской Федерации [ГОСТ Р 54608-2011](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA3346382EEE29A2D739ACA0EFB5A34A1A09E6FAE1FuEL) «Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли», Национальным стандартом Российской Федерации [ГОСТ Р 51303-2013](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA3346381FBFB9A2D7399C80BF55467F6A2CF3AA0FB3F1Au3L) «Торговля. Термины и определения» и Национальным стандартом Российской Федерации [ГОСТ Р 51773-2009](consultantplus://offline/ref=EA28C1D13CD1CEA3346382EEE29A2D7390C805F05A34A1A09E6FAE1FuEL) «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»:

1.2.1. мелкорозничная торговля - разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли;

1.2.2. нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

1.2.3. Виды нестационарных торговых объектов:

1.2.3.1. нестационарные торговые объекты постоянного размещения:

- павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

- киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

- торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

- лоток - нестационарный торговый объект, представляющий легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенный прилавком, не имеющий торгового зала и помещения для хранения товаров, рассчитанный на одно рабочее место, на площади которого размещается товарный запас на один день торговли;

- палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

- тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

1.2.3.2. нестационарные торговые объекты временного размещения:

- бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

- елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев, новогодних игрушек;

- площадка для продажи рассады и саженцев - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой обособленную площадку для продажи рассады и саженцев;

1.2.3.3. передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты:

- автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

- автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.).

1.2.4. Специализация торгового объекта - ассортиментная специфика, при которой восемьдесят и более процентов (пятьдесят и более процентов - для печатной продукции) всех позиций перечня предлагаемых к продаже товаров от их общего количества, представленных на витринах, прилавках, выставленных в визуально доступных для покупателя местах, и (или) перечня предоставляемых услуг по прейскуранту составляют товары (услуги) одной группы.

1.3.Размещение нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Схема), утвержденной постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

1.4. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Договор) без оформления земельно-правовых отношений, на платной основе.

1.5. Стороной Договора могут являться юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее - Хозяйствующие субъекты).

Договор заключается на срок, установленный в [п. 3.1](#P132)1 Порядка, и является документом, подтверждающим право на размещение нестационарного торгового объекта на определенном месте, включенном в Схему.

Типовая форма договора утверждается постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области, в котором среди прочих условий предусматривается условие передачи прав и обязанностей по такому договору.

1.6. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на территории розничных рынков и ярмарок, в стационарных торговых объектах, иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.7. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в частной собственности, осуществляется без включения в Схему при условии соблюдения целевого назначения и разрешенного вида использования земельного участка (если назначение земельного участка допускает установку и эксплуатацию нестационарных торговых объектов).

1.9. Розничная торговля в местах, не предусмотренных Схемой, считается несанкционированной, а лица, ее осуществляющие, привлекаются к ответственности в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Волгоградской области.

1.10. Деятельность в нестационарных торговых объектах должна осуществляться в соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров, правилами оказания услуг общественного питания, санитарными нормами и правилами, требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей, трудового законодательства, а также соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей и др.

1.11. Размещение нестационарных торговых объектов, их техническая оснащенность должны отвечать санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, экологическим и другим установленным федеральными законами требованиям.

1.12. Действие настоящего Порядка распространяется на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Суровикинского муниципального района Волгоградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с полномочиями действующего земельного законодательства.

2. Порядок заключения договора на размещение

нестационарного торгового объекта

3.1. Отдел экономики и инвестиционной политики администрации Суровикинского муниципального района размещает на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.surregion.ru](http://www.surregion.ru) Схему.

3.2. Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, (далее - заявитель), заинтересованные в заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта, подают лично в приемную Администрации, или направляются заявителем с использованием средств почтовой связи или в электронной форме с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, [заявление](#P323) по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку.

3.3. При поступлении заявления (заявлений) от заинтересованного лица уполномоченный орган в течение 14 дней публикует на официальном сайте Администрации информационное сообщение о наличии возможности размещения нестационарного торгового объекта (объектов) с указанием его вида, места размещения, площади, специализации.

3.4. Прием заявлений от заявителей осуществляется в течение 30 дней с момента опубликования информационного сообщения о наличии возможности размещения нестационарных торговых объектов.

3.5. В заявлении должны быть указаны государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица в едином государственном реестре юридических лиц, регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика.

Заявление должно быть подписано лично гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, представителем юридического лица, имеющим право действовать без доверенности, либо уполномоченным лицом, полномочия которого оформлены в соответствии с действующим законодательством.

3.6. К заявлению прилагаются следующие документы:

- копия документа, удостоверяющего личность заявителя или представителя заявителя;

- копия документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя, если с заявкой обращается представитель заявителя;

- паспорт нестационарного торгового объекта по форме согласно приложения № 2 к Порядку;

- 3.7. В случае если в отношении нестационарного торгового объекта в установленные в [3.4](#P110) настоящего Порядка сроки поступило 1 заявление о заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта, то Договор заключается с единственным заявителем в течение 10 дней со дня окончания срока подачи заявлений по цене, равной начальной цене на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

В случае, если в отношении одного нестационарного торгового объекта поступило два и более заявлений, решение о заключении Договора принимается по результатам проведения торгов, проводимых в форме открытого аукциона на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 3.14](#P138) и [3.15](#P142) настоящего Порядка.

3.8. Уполномоченным органом по организации и обеспечению проведения торгов является Администрация в лице Отдела по управлению имуществом и землепользованию Суровикинского муниципального района Волгоградской области. Извещение о проведении торгов публикуется не позднее 30 дней с момента окончания срока, указанного в [п. 3.4](#P110).

3.9. Торги проводятся в соответствии с [Порядком](#P411) проведения торгов на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта согласно приложению N 3 к настоящему Порядку.

3.10. Начальная цена на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с [методикой](#P378) определения начальной цены на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта (приложение N 4 к настоящему Порядку).

3.10. Плата по договору о размещении нестационарного торгового объекта перечисляется в бюджет Суровикинского муниципального района Волгоградской области в полном объеме.

3.11. Срок действия договора о размещении нестационарного торгового объекта устанавливается:

- для объектов временного размещения - до 9 месяцев (с 1 апреля по 30 декабря);

- для объектов по реализации кваса (безалкогольных напитков) из кег на розлив - до 6 месяцев (с 1 мая по 31 октября);

- для объектов постоянного размещения - на срок, не превышающий срок действия Схемы.

3.12. Основания для отказа в заключении договора о размещении нестационарного торгового объекта:

- отсутствие места размещения нестационарного торгового объекта в Схеме;

- несоответствие информации, указанной в заявлении, опубликованному информационному сообщению о размещении нестационарных торговых объектов;

- непредставление документов, предусмотренных [п. 3.6](#P113) настоящего Порядка;

- наличие у заявителя задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также по платежам во внебюджетные фонды.

3.13. В случае прекращения действия договора о размещении нестационарного торгового объекта территория должна быть освобождена от нестационарного торгового объекта силами и за счет средств хозяйствующего субъекта, с которым заключен договор на размещение, в течение 10 дней со дня прекращения действия договора о размещении нестационарного торгового объекта.

3.14. В случае исключения места размещения нестационарного торгового объекта из Схемы в связи с изъятием земельного участка, на котором предусмотрено место размещения нестационарного торгового объекта, для государственных или муниципальных нужд или несоответствия места размещения нестационарного торгового объекта требованиям действующего законодательства уполномоченный орган предоставляет хозяйствующему субъекту по его заявлению любое свободное место из имеющихся в наличии в Схеме без проведения торгов. В случае отказа от таких мест хозяйствующий субъект может внести не более трех предложений о включении в Схему иного (иных) компенсационного места. Предложение о включении в Схему иного компенсационного места, выбранного хозяйствующим субъектом самостоятельно, должно соответствовать требованиям, установленным Порядком разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области, утвержденным уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области.

Рассмотрение предложения хозяйствующего субъекта и принятие решения по результатам его рассмотрения осуществляется в порядке, установленном Порядком разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области, утвержденным уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области.

В случае возможности включения в Схему нескольких мест, предложенных хозяйствующим субъектом, такие места включаются в Схему. Хозяйствующий субъект выбирает одно из включенных в Схему мест.

В случае подачи несколькими хозяйствующими субъектами заявления о выборе одного и того же места из числа свободных мест в действующей Схеме или места подлежит рассмотрению заявление или заключается Договор на размещение с хозяйствующим субъектом, который подал такое заявление ранее других хозяйствующих субъектов.

3.15. Владельцы нестационарных торговых объектов, размещенных на основании договоров аренды земельных участков, договоров о размещении нестационарных торговых объектов, имеют преимущественное перед другими лицами право на заключение договоров о размещении нестационарных торговых объектов на занимаемых местах по цене, равной начальной цене на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта (далее - преимущественное право), при соблюдении следующих условий:

- включение мест размещения соответствующих нестационарных торговых объектов в действующую Схему;

- отсутствие задолженности по договору аренды земельного участка, договору о размещении нестационарного торгового объекта, включая пени, штрафы;

- возмещение в бюджет Суровикинского муниципального района Волгоградской области неосновательного обогащения в размере арендной платы, установленной договором аренды земельного участка, за использование земельного участка за период с момента прекращения действия договора аренды до дня, предшествующего дню вступления в силу договора на размещение соответствующего нестационарного торгового объекта, включительно;

- отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также по платежам во внебюджетные фонды;

- исполнение надлежащим образом договорных обязательств по такому договору.

В целях применения настоящего Порядка под надлежащим исполнением договорных обязательств понимается отсутствие нарушений любых условий договора хозяйствующим субъектом в течение всего срока его действия.

3.16. Волеизъявление о реализации преимущественного права на заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов должно быть выражено владельцем соответствующего объекта за 30 календарных дней до окончания срока действия договора аренды земельного участка (если договор аренды земельного участка заключен на неопределенный срок - до истечения срока предупреждения об отказе от договора аренды земельного участка), договора о размещении нестационарного торгового объекта, за месяц. В заявлении о реализации преимущественного права должны быть указаны государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица в едином государственном реестре юридических лиц, регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика, реквизиты договора на размещение нестационарного торгового объекта или договора аренды земельного участка, к заявлению должен быть приложен паспорт нестационарного торгового объекта и фотоматериал внешнего вида объекта (с видом объекта со всех сторон).

3.17. В срок не более чем тридцать дней со дня поступления заявления о реализации преимущественного права уполномоченный орган рассматривает поступившее заявление, проверяет наличие или отсутствие условий, предусмотренных п. [3.15](#P142) настоящего Порядка, и по результатам рассмотрения и проверки совершает одно из следующих действий:

1) осуществляет подготовку проекта договора на размещение нестационарного торгового объекта в двух экземплярах и его подписание, а также направляет проект указанного договора для подписания заявителю;

2) осуществляет подготовку письма об отказе в реализации преимущественного права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта при отсутствии хотя бы одного из условий, предусмотренных п. [3.15](#P142) настоящего Порядка, и направляет письмо заявителю.

Проект договора, направленный заявителю, должен быть им подписан и представлен в уполномоченный орган не позднее чем в течение десяти дней со дня получения заявителем проекта указанного договора.

3.18. При отказе владельцу нестационарного торгового объекта в реализации преимущественного права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта, а также при пропуске срока, установленного п. [3.16](#P151) настоящего Порядка, для выражения волеизъявления о реализации преимущественного права договор о размещении нестационарного торгового объекта заключается в порядке, установленном [пунктом 3.7](#P118) Порядка.

3.19. При заключении договора о передаче прав и обязанностей хозяйствующие субъекты, являющиеся его сторонами, обязаны направить совместное уведомление о заключении такого договора с приложением одного экземпляра такого договора в уполномоченный орган.

В заявлении о согласии на передачу прав и обязанностей по договору должны быть указаны реквизиты действующего договора на размещение нестационарного торгового объекта и следующие сведения о хозяйствующем субъекте, который приобретает право размещения нестационарного торгового объекта:

в отношении юридических лиц - наименование и местонахождение, индивидуальный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер;

в отношении физических лиц - фамилия, имя, отчество и адрес места жительства лица, а также, в случае если физическое лицо зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 1

к Положению о порядке размещения нестационарных

торговых объектов на территории Суровикинского

муниципального района Волгоградской области

Форма заявления

о намерении заключения договора на размещение

нестационарного торгового объекта

Главе Суровикинского

муниципального района

Волгоградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Хозяйствующий субъект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический (домашний) адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу заключить договор на размещение нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

Описание объекта:

вид \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

площадь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место (адрес) размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

специализация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

срок (период) размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области ознакомлен и обязуюсь его соблюдать.

Приложения: 1. Паспорт нестационарного торгового объекта.

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления) (Ф.И..О. предпринимателя,

руководителя организации ) (подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 2

к Положению о порядке размещения нестационарных

торговых объектов на территории Суровикинского

муниципального района Волгоградской области

|  |  |
| --- | --- |
| Согласовано:  Отдел экономики и инвестиционной политики администрации Суровикинского  муниципального района Волгоградской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)  "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.  М.П. | Согласовано:  Отдел архитектуры и  градостроительства администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)  "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.  М.П. |

ПАСПОРТ

нестационарного торгового объекта

Хозяйствующий субъект: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование, ИНН)

Вид деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специализация нестационарного торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ассортимент реализуемых товаров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место нахождения объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Режим работы объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткая характеристика объекта: (площадь торгового объекта, вид торгового объекта)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие на входе в предприятие информации о хозяйствующем субъекте, месте его нахождения и режиме работы (вывески) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие книги отзывов и предложений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие необходимого торгово-технологического, холодильного оборудования, документы на весовое оборудование с отметкой о поверке в органах стандартизации и метрологии (при торговле вразвес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие санузла \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ умывальника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фотомакет, фотопривязка нестационарного торгового объекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Архитектурно-градостроительные решения по размещению нестационарного торгового объекта (план, фасады, разрезы, визуализация - в цвете): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется для киосков, павильонов)

Нестационарный торговый объект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имеет следующие архитектурные показатели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Показатели | Проектные решения |
| 1. | Габаритные размеры объекта:  - по наружным конструкциям;  - площадь внутренних помещений;  - ламинированная вывеска формата А4 о принадлежности и режиме работы объекта |  |
| 2. | Цвет, материал отделки |  |
| 3. | Благоустройство территории:  - мощение;  - ограждение;  - озеленение;  - малые архитектурные формы (вазоны, цветочницы, скамейки);  - контейнеры, урны;  - дополнительное уличное освещение;  - оборудование велосипедной парковки |  |

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

(Ф.И..О. предпринимателя,

руководителя организации ) (подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 3

к Положению о порядке размещения нестационарных

торговых объектов на территории Суровикинского

муниципального района Волгоградской области

Порядок

проведения торгов в виде аукциона на право заключения

договора на размещение нестационарных торговых объектов

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения торгов в виде аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Порядок) определяет порядок проведения и условия участия хозяйствующих субъектов в торгах в виде аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - нестационарные объекты).

1.2. В целях настоящего Порядка под торгами понимается аукцион на право заключения договора на размещение нестационарного объекта (далее - Торги), победителем которых признается участник Торгов, предложивший наиболее высокую цену за право заключения договора на размещение нестационарного объекта (далее - Договор на размещение).

1.3. Предметом аукциона является право на размещение объекта (далее - лот).

1.4. В целях настоящего Порядка применяются следующие термины и определения:

уполномоченный орган по организации и обеспечению проведения торгов, осуществляющий функции по формированию лота (лотов), организации и проведению аукциона, в том числе по формированию и обеспечению деятельности аукционной комиссии, подготовке и размещению на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» извещения о проведении аукциона, аукционной документации и протокола аукциона, приему заявок (далее - уполномоченный орган) – администрация Суровикинского муниципального района Волгоградской области в лице Отдела по управлению имуществом и землепользованию Суровикинского муниципального района Волгоградской области;

аукционная комиссия (далее - Комиссия) - коллегиальный орган, осуществляющий рассмотрение заявок, признание их участниками аукциона или отказ претендентам в допуске к участию в аукционе, определение победителя аукциона и участника аукциона, предоставившего лучшее предложение о цене права на размещение объекта после победителя аукциона;

претендент - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, выразившие волеизъявление на участие в Торгах и заключение Договора на размещение нестационарных торговых объектов;

участник Торгов - претендент, допущенный Комиссией для участия в Торгах;

победитель Торгов - участник Торгов, предложивший наиболее высокую цену на право заключения Договора на размещение нестационарных торговых объектов;

единственный участник Торгов - единственный претендент, в отношении которого Комиссией принято решение о допуске к участию в Торгах, признании участником Торгов и заключении с ним Договора на размещение нестационарных торговых объектов;

протокол заседания Комиссии - протокол, в котором отражаются результаты рассмотрения и информация о победителе Торгов;

Договор о размещении нестационарных торговых объектов - договор, заключенный с администрацией Суровикинского муниципального района Волгоградской области в лице Отдела по управлению имуществом и землепользованию Суровикинского муниципального района с победителем Торгов либо единственным участником Торгов в порядке, предусмотренном Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=3FD741DEDFB4ECC2307807DE347A4E8E1A658A0BC2604900B911AF8697V66AJ) Российской Федерации, иными федеральными законами и муниципальными правовыми актами Суровикинского муниципального района Волгоградской области.

1.5. Для проведения аукциона создается Комиссия - коллегиальный орган, формируемый Администрацией, положение и состав которой утверждается постановлением Администрации.

1.6. Организатор аукциона устанавливает время, место и порядок проведения аукциона, сроки подачи заявок на участие в аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона"). "Шаг аукциона" устанавливается в пределах трех процентов начальной цены предмета аукциона.

1.6. Опубликование информационного сообщения и иной информации в рамках процедуры осуществляется на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.surregion.ru](http://www.surregion.ru), в информационной общественно-политической газете Суровикинского района «Заря».

2. Извещение о проведении Торгов

2.1. Извещение о проведении Торгов размещается на официальном сайте Суровикинского муниципального района Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [www.surregion.ru](http://www.surregion.ru),, а также в информационной общественно-политической газете «Заря» не менее чем за 30 дней до даты проведения торгов.

2.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведения:

1) об организаторе аукциона;

2) об уполномоченном органе и о реквизитах решения о проведении аукциона;

3) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

4) о предмете аукциона (в том числе о местоположении, площади нестационарных торговых объектов);

5) о начальной цене предмета аукциона;

6) о "шаге аукциона";

7) о форме заявки на участие в аукционе, порядке ее приема, об адресе места ее приема, о дате и времени начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

8) о месте, о дате и времени и порядка определения участников аукционов;

9) о размере задатка, порядке его внесение участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счета для перечисления задатка;

10) о сроке заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области;

11) о размере платы за размещение нестационарных торговых объектов.

2.3. Обязательным приложением к размещенному на официальном сайте извещению о проведении аукциона является проект договора о размещении нестационарного торгового объекта.

2.4. Уполномоченный орган, официально опубликовавший извещение о проведении Торгов и разместивший его на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области, вправе отказаться от проведения Торгов не позднее чем за 10 дней до даты окончания подачи Заявок, разместив извещение на официальном сайте администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области, в информационной общественно-политической газете «Заря» в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения Торгов. Организатор аукциона в течение трех дней со дня принятия решения об отказе в проведении аукциона обязан известить участников аукциона об отказе в проведении аукциона и возвратить его участникам внесенные задатки.

3. Начальная цена на право заключения договора на размещение

Начальная цена на право заключения договора на размещение определяется в соответствии с методикой определения начальной цены на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта.

4. Порядок подачи заявок

4.1. Для участия в Торгах заинтересованное лицо (далее - заявитель) подает заявку на участие в аукционе.

Заявка на участие в аукционе подается в срок и по форме, которые установлены документацией об аукционе. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со [статьей 438](consultantplus://offline/ref=8AFA7A4290B8E1EF3B4439B0721121D46D4058999F6371AD421D3874F35E1F56D5166A978C909C294Di4M) Гражданского кодекса Российской Федерации.

Заявка на участие в аукционе должна содержать сведения и документы о заявителе, а также документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка)

Необходимый пакет документов:

1) заявка на участие в аукционе по установленной в извещении о проведении аукциона форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка;

2) копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для индивидуальных предпринимателей);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

5) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение Договора на размещение, внесение задатка или обеспечение исполнения Договора на размещение являются крупной сделкой;

6) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=C1DE0E2E1972C8F105925F9793B0DD45F123101B857C8DA157D3279B98sAmAM) Российской Федерации об административных правонарушениях.

7) документы, подтверждающие внесение задатка.

4.2. Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке.

4.3. Уполномоченный орган не вправе требовать представление иных документов, за исключением документов, указанных в [пункте 5.1](#P462) настоящей статьи. Уполномоченный орган в отношении заявителей - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей запрашивает сведения, подтверждающие факт внесения сведений о заявителе в единый государственный реестр юридических лиц (для юридических лиц) или единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

4.4. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета Торгов (лота).

4.5. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении срока приема заявок, возвращается заявителю в день ее поступления.

4.6. Заявитель имеет право отозвать принятую уполномоченным органом заявку на участие в аукционе до дня окончания срока приема заявок, уведомив об этом в письменной форме уполномоченный орган. Уполномоченный орган обязан возвратить заявителю внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

5. Условия допуска к участию в Торгах

При рассмотрении Заявок претендент не допускается Комиссией к участию в Торгах в следующих случаях:

непредставления документов и сведений, указанных в извещении о проведении Торгов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе;

подписания заявки лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.

6. Рассмотрение заявок

6.1. Уполномоченный орган ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания уполномоченным органом протокола рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается уполномоченным органом не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения.

6.2. Заявителям, признанным участниками аукциона, и заявителям, не допущенным к участию в аукционе, уполномоченный орган направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания указанного выше протокола.

6.3. Уполномоченный орган обязан вернуть заявителю, не допущенному к участию в аукционе, внесенный им задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в аукционе.

6.4. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, аукцион признается несостоявшимся.

6.5. В случае, если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель признан участником аукциона, уполномоченный орган в течение десяти дней со дня подписания протокола, указанного в [пункте 8.2](#P500) настоящего Порядка, обязан направить заявителю два экземпляра подписанного проекта договора о размещении нестационарного торгового объекта на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области. При этом указанный выше Договор заключается по начальной цене предмета аукциона.

6.6. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, уполномоченный орган в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить заявителю три экземпляра подписанного проекта договора о размещении нестационарного торгового объекта. При этом договор о размещении нестационарного торгового объекта на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области заключается по начальной цене предмета аукциона.

7. Проведение и результаты аукциона

7.1. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) аукцион начинается с соглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона.

"Шаг аукциона" устанавливается в пределах 3 процентов начальной цены предмета аукциона и не изменяется в течение всего аукциона;

в) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, если готовы заключить договор на размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с этой ценой;

г) каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены или размера арендной платы на "шаг аукциона". После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с "шагом аукциона";

д) при отсутствии участников аукциона, готовых получить право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с названной аукционной ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза.

Если после троекратного объявления очередной цены или размера арендной платы ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого назван аукционистом последним.

е) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта, называет цену проданного права заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

7.2. Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет уполномоченный орган. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукциона, а второй остается у уполномоченного органа. В протоколе указываются:

1) сведения о месте, дате и времени проведения аукциона;

2) предмет аукциона, в том числе сведения о местоположении и площади места размещения нестационарного торгового объекта;

3) сведения об участниках аукциона, о начальной цене предмета аукциона, последнем и предпоследнем предложениях о цене предмета аукциона;

4) наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя и (при наличии) отчество, место жительства (для гражданина) победителя аукциона и иного участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;

5) сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона.

7.3. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за размещение нестационарного торгового объекта.

7.4. В течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона уполномоченный орган обязан возвратить задатки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

7.5. В случае, если в аукционе участвовал только один участник или при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона, либо в случае, если после троекратного объявления предложения о начальной цене предмета аукциона не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона, которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

7.6. Уполномоченный орган направляет победителю аукциона или единственному принявшему участие в аукционе его участнику два экземпляра подписанного проекта договора о размещении нестационарного торгового объекта в десятидневный срок со дня составления протокола о результатах аукциона. При этом договор о размещении нестационарного торгового объекта заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником по начальной цене предмета аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником устанавливается в размере, равном начальной цене предмета аукциона. Не допускается заключение указанных договоров ранее чем через десять дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

7.7. Задаток, внесенный лицом, признанным победителем аукциона, задаток, внесенный иным лицом, с которым заключен Договор, засчитываются в счет платы за размещение нестационарного торгового объекта. Задатки, внесенные лицами, не заключившими в установленном порядке вследствие уклонения от заключения указанных Договоров, не возвращаются.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 4

к Положению о порядке размещения нестационарных

торговых объектов на территории Суровикинского

муниципального района Волгоградской области

МЕТОДИКА

определения начальной цены на право заключения договора

на размещение нестационарного торгового объекта

Первоначальная цена на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта исчисляется по следующей формуле:

П = С x S x Км,/360хПхКи

где:

П - начальная цена на право заключения договора о размещении нестационарного торгового объекта в определенный период (в рублях);

С - базовый размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта 100 рублей/1 м2;

S - площадь, занимаемая нестационарным торговым объектом (в метрах квадратных);

Км - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности, устанавливается в следующих размерах:

1 группа: Км = 4,5 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории ст. Н-Чир Суровикинского района Волгоградской области

2 группа: Км = 3,5 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории х. Качалин, х. Нижнеосиновский, х. Лобакин, х. Новомаксимовский, х. Лысов, х. Верхнесолоновский, х. Сысоевский, х. Добринка, х. Ближнеосиновский Суровикинского района

3 группа: Км = 2 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Нижнечирского, Ближнеосиновского, Добринского, Сысоевского, Верхнесолоновского, Новомаксимовского, Лысовского, Качалинского, Лобакинского, Нижнеосиновского сельского поселения не вошедшие в 1 и 2 группу.

П -количество дней (период) размещения НТО

Ки - коэффициент индексации, применяемый на текущий календарный год.

Коэффициент индексации (Ки) устанавливается ежегодно на каждый следующий календарный год и рассчитывается как произведение коэффициента индексации (Ки), применяемого в текущем календарном году, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году.

Если коэффициент индексации (Ки) не установлен до начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжает действовать значение коэффициента индексации (Ки), действовавшее в предыдущем календарном году.

3.2. Перечисление платы по Договору на размещение нестационарных торговых объектов, срок размещения которых, превышает 1 год, производится ежемесячно. За текущий месяц перечисление платы за размещение нестационарного торгового объекта осуществляется до 10-го числа текущего месяца.

Перечисление платы по Договору на размещение нестационарных торговых объектов, срок размещения которых менее 1 года, производится единовременно. Хозяйствующий субъект, с которым заключен Договор на размещение, обязан внести в течение 5 дней со дня заключения Договора на размещение плату в полном объеме.

Размер платы может быть пересмотрен Уполномоченным органом в одностороннем порядке в случае изменения методики определения платы на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.