ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению

администрации Суровикинского

муниципального района

от 02.11.2022 № 859

ПЛАН

 мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на 2022-2025 г.г.

1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области

| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации (год) | Ответственный исполнитель,соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Оптимизация процедур муниципальных закупок товаров, работ и услуг (далее именуются - закупки) |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2022 -2025 | Отдел организации закупок администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел закупок) | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области, процентов | Не менее чем 70  | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| 2. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом Суровикинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Рассмотрение вопросов, связанных с: выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области на 2022 - 2025 годы;результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области | 2022-2025 | Отдел по экономике и инвестиционной политике администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел по экономике) | Количество рассмотренных вопросов, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |
| 3. | Обучение в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных комитетом экономической политики и развития Волгоградской области | 2022-2025 | Отдел по экономике, либо иныеструктурные подразделения администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация) | Количество обучающих мероприятий, ежегодно | Не менее 1 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам содействия развитию конкуренции |
| 4. | Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области: формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации | 2022-2025 | Отдел по экономике | Количество реализованных мероприятий, ежегодно | 1 | Формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» |
| 4.2. | Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» | 2022-2025 | Отдел по экономике | Утверждение доклада, ежегодно | 1 | Представление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суровикинского муниципального района Волгоградской области» в комитет экономической политики и развития Волгоградской области |
| 5. | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области на сайте Администрации в разделе «Экономика и финансы» - «Малое и среднее предпринимательство» - «Развитие конкуренции» | 2022-2025 | Отдел по экономике | Обеспечение размещения информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, ежегодно | Не менее 1 | Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции |
| 6. | Развитие туризма в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Проведение знаковых, масштабных мероприятий, с привлечением жителей и гостей района к активному виду отдыха и приобщению к традиционной культуре  | 2022-2025 | Отдел по экономике | Количество проведенных масштабных мероприятий, ежегодно | Не менее 2 | Совершенствование методического сопровождения деятельности Администрации по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Волгоградской области |
| 7. | Увеличение оборота в розничной торговле  |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках | 2022-2025 | Отдел по экономике | Рост доли оборота, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов | 4,5  | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках |
| 7.2. | Актуализация сведений, содержащихся в торговом реестре | 2022-2025 | Отдел по экономике | Реализация статей 5 и 20Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», обновлений | 1 | Формирование необходимых для аналитической [работы](http://pandia.ru/text/categ/wiki/001/92.php) совокупности сведений о торговых организациях и индивидуальных предпринимателях |
| 8. | Сфера транспорта |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | 31 декабря 2025 г. | Отдел по экономике | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 2025 год - не менее 20 | Снижение административных барьеров для доступа на товарный рынок пассажирских перевозок наземным транспортом |
| 8.2. | Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга | 31 декабря 2025 г. | Отдел по экономике | Разработан акт планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам Суровикинского муниципального района Волгоградской области  | Да | Развитие конкуренции на рынке перевозки пассажиров наземным транспортом |
| 9. | Ритуальные услуги |  |  |  |  |  |
| 9.1. | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 31 декабря 2025 г. | Отдел жилищно-коммунального хозяйства администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее- Отдел ЖКХ) | Проведена инвентаризация кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области | Да | Актуализация информации о кладбищах и местах захоронений на них на территории Волгоградской области для формирования реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| 9.2. | Создание и ведение реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2023 - 2025 годы | Отдел ЖКХ | Создан реестр кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской областидоля существующих кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых включены сведения в реестр кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, процентов | Да31 декабря 2023 г. - 20;31 декабря 2024 г. - 50;31 декабря 2025 г. - 100 | Прозрачность процедур предоставления мест захоронения |
| 9.3 | Доведение до населения информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области | 2023 год | Отдел ЖКХ | На официальном сайте администрации Суровикинского муниципального районапубликации в средствах массовой информации | ДаНе менее 1 | Повышение информированности населения о кладбищах и местах захоронений на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области |
| 9.4 | Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | 01 сентября 2023 г. | Отдел ЖКХ | Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, единиц | 1 | Прозрачность информации о стоимости ритуальных услуг |
| 10. | Торговля |  |  |  |  |  |
| 10.1. | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них | 2022 - 2024 годы | Отдел по экономике | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц | 2022 год - 1;2023 год - 1;2024 год - 1 | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них |
| 10.2. | Разработка и принятие Администрацией нормативных правовых актов, регламентирующих осуществление торговли с использованием объектов развозной торговли | 2024 год | Отдел по экономике | Количество муниципальных образований, в которых приняты нормативные правовые акты | 1 | Увеличение количества мобильных торговых объектов |
| 10.3. | Организация и проведение коммуникативных мероприятий с участием Администрации, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных торговых объектов | 2022 - 2024 годы | Отдел по экономике | Количество организованных и проведенных мероприятий | не менее 2 | Увеличение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных и мобильных торговых объектов |

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию

товарных рынков в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок услуг перевозок пассажиров

Маршрутная сеть на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области насчитывает 12 маршрутов регулярных перевозок, из которых 7 муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах двух и более поселений одного муниципального района и 5 городских муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является осуществление значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Состояние конкурентной среды оценивается как нормальное.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы

собственности на рынке оказания услуг по перевозке

пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок

Перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах регулярных перевозок осуществляют 2 хозяйствующих субъекта (1 юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель).

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 6 лет.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг, в натуральном выражении по состоянию на 21 октября 2022 г. составляет 100 %.

Характерные особенности рынка оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров

входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок

Основной проблемой, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг

по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

С целью транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановлением администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области от 19.11.2020 № 838 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Суровикинского муниципального района Волгоградской области на 2021-2025 годы» утвержден документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

Задачи развития рынка:

установление новых маршрутов и проведение аукционов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам либо конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок в муниципальном сообщении по нерегулируемым маршрутам на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области (свидетельство выдается на каждый маршрут) и карт маршрутов;

выполнение планового объема транспортной работы на муниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, также обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом

 по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 2022-2025 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022-2025 | Отдел по экономике | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | - | - | - | Поддержание развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом |

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 31 декабря 2021 г. в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области действуют 6 организаций (8 точек продаж), осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 5 из них - негосударственные (немуниципальные).

Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной

торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

 и сопутствующими товарами

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» [в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)] по состоянию на 01 января 2021 г. составляет 75 процентов.

Характерные особенности рынка услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Любое физическое или юридическое лицо может получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Комитет здравоохранения Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых точек продаж частных аптечных организаций.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

и сопутствующими товарами

Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 75 | 77 | - | - | - | Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 1.2. | Информирование руководителей аптечных организаций, о мероприятиях, проводимых в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Размещение информации на официальном сайте http://surregio№.ru/ о требованиях, изменениях в законодательстве  | - | не реже 1 раза в год | - | - | - | Информационно-методическая поддержка руководителей аптечных организаций |

1. Рынок ритуальных услуг

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке

ритуальных услуг

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области ритуальные услуги населению оказывают 4 организаций.

Доля негосударственных организаций на рынке ритуальных услуг

На рынке ритуальных услуг доля негосударственных организаций составляет 50 процентов.

Значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» составляет 50 процентов.

Характерные особенности рынка ритуальных услуг

В соответствии с действующим законодательством организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В Волгоградской области принят Закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД «О погребении и похоронном деле в Волгоградской области», которым регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Для обеспечения благоприятных условий создания и развития организаций, оказывающих населению ритуальные услуги, на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской областипостановлением от 18.12.2018 № 1030 утвержден документ «О создании специализированной службы по вопросам похоронного дела на территориях сельских поселений Суровикинского муниципального района Волгоградской области».

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка ритуальных услуг

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для ведения деятельности по оказанию ритуальных услуг на территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области, а также для участия в мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории региона.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 50 | 50 | - | - | - | Увеличение доли негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг |
| 1.1. | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, ежегодно | - | не реже 1 раз | - | - | - | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке ритуальных услуг |

4. Рынок оказания услуг
по ремонту автотранспортных средств

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания

услуг по ремонту автотранспортных средств

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области действуют 18 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Доля негосударственных организаций на рынке оказания услуг

по ремонту автотранспортных средств

По данным мониторинга доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств» достигнут и его значение составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Администрация Суровикинского муниципального района Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в районе отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях в законодательстве, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | - | - | - | Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 1.2. | Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022 - 2025 годы | Отдел по экономике | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно | не реже 2 раз  | не реже 2 раз | - | - | - | Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области ежегодно образуется около 9,22 тыс. тонн (80,07 тыс.м3) твердых коммунальных отходов.

Все твердые коммунальные отходы собираемые с территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области транспортируются на объекты их обработки с последующим размещением неотобранных фракций отходов на лицензированных полигонах, внесенных в государственный реестр объектов размещения отходов.

Таким образом, все твердые коммунальные отходы на территории района подлежат обязательному сбору и транспортированию на полигон.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов действует 1 хозяйствующий субъект частной формы собственности.

Характеристика особенностей на рынке услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов относятся:

площадь региона (339 927,7 га);

численность населения (32 293 человек);

проживание более половины жителей (соответственно образование основной массы твердых коммунальных отходов) в центральной части региона;

 большие плечи транспортирования для незначительной массы твердых коммунальных отходов, образующейся в малонаселенных и значительно удаленных населенных пунктах.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне деятельности регионального оператора.

Ограничение участия муниципальных и государственных предприятий как критерия отбора при проведении торгов не допускается.

Меры и перспективы развития рынка услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов

В целях увеличения объема транспортирования твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности и содействия конкуренции на данном рынке услуг продолжается развитие системы двухэтапного вывоза твердых коммунальных отходов с использованием площадок временного накопления и мусоровозов повышенной грузоподъемности, что позволит:

создать конкуренцию между местными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами путем привлечения последних для транспортирования твердых коммунальных отходов на 1 этапе (от мест накопления твердых коммунальных отходов до площадок временного накопления отходов);

создать конкуренцию между крупными операторами по транспортированию твердых коммунальных отходов на 2 этапе (от площадок временного накопления отходов до объектов их обработки/размещения), тем самым уменьшив стоимость транспортной составляющей в тарифе единого регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2022 - 2025 годы | Отдел по сельскому хозяйству, продовольствию и природопользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее – отдел по сельскому хозяйству) | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | - | - | - | Поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 1.2. | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов | 2022 - 2025 годы | Отдел по сельскому хозяйству | Количество информационных объявлений о мероприятиях, проводимых в Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области, единиц | не менее 2 | не менее 2 | - | - | - | Увеличение количества потенциальных участников торгов, уведомленных о проведении аукциона в электронной форме, и повышение уровня конкуренции |

1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке

кадастровых и землеустроительных работ

На территории Суровикинского муниципального района Волгоградской области осуществляют деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ 2 организации.

Характеристика проблематики сбора информации об объеме рынка кадастровых и землеустроительных работ:

официальный статистический учет организаций всех форм собственности ведется органом статистики по укрупненным видам деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2);

срок формирования статистической информации о выручке организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за предшествующий год - сентябрь следующего года;

на рынке присутствуют организации, оказывающие услуги на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов;

не для всех организаций, указавших данную услугу в качестве одного из уставных видов деятельности, рынок отражен в ОКВЭД2;

сокращение спроса на данную услугу ведет к выходу организаций с рынка.

Характерные особенности рынка кадастровых

и землеустроительных работ

Наличие земельных участков, границы которых не установлены в соответствии с требованиями законодательства, а также не поставленных на кадастровый учет.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в районе отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка кадастровых

и землеустроительных работ

Меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов;

размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и т.п.);

выявление имущества, в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;

проведение работ по установлению границ Суровикинского муниципального района Волгоградской области и сельских поселений.

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;

сокращение сроков кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимого имущества путем увеличения электронного документооборота (показатели целевых моделей, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»).

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка

кадастровых и землеустроительных работ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ | 2022 - 2025 годы | Отдел по управлению муниципальным имуществом и землепользованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 100 | 100 | - | - | - | Поддержание доли присутствия негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ |

**7.** Рынок услуг дополнительного образования детей

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг

дополнительного образования детей

В 2021/2022 учебном году функционировало 5 организаций дополнительного образования, из них: 2 муниципальных организации дополнительного образования и 3 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы

собственности на рынке услуг дополнительного образования детей

В Суровикинском муниципальном районе Волгоградской области негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам - 3.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг

дополнительного образования детей

В 2021 году произошло незначительное увеличение доли детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию с 91,36% (2020 год) до 92 % (2021 год), в связи с переходом на систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, а так же открытию новых мест дополнительного образования детей.

Характерные особенности рынка услуг дополнительного образования детей

Низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

Характеристика основных административных и экономических

барьеров входа на рынок услуг дополнительного образования детей

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования;

отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;

высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры и перспективы развития рынка услуг дополнительного

образования детей

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты;

привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере дополнительного образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонифицированного дополнительного образования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, в том числе с применением сертификатов персонифицированного финансирования на получение услуги дополнительного образования, обеспечивающих обучение по программам дополнительного образования за счет государственных средств.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг

дополнительного образования детей

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения | Значение ключевого (целевого) показателя | Ожидаемый результат |
| 2021 год (исходный) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | 2022 - 2025 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее - отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике), отдел по образованию администрации Суровикинского муниципального района Волгоградской области (далее -отдел по образованию) | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 50 | 50 | - | - | - | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |
| 1.1. | Информирование организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей | 2022 - 2025 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике, отдел по образованию | Количество учреждений дополнительного образования детей, получивших информационную поддержку, единиц | 100 | 100 | - | - | - | Повышение уровня информированности организаций и населения |
| 1.2. | Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | 2022 - 2025 годы | Отдел по предоставлению жилищных субсидий и социальной политике, отдел по образованию | Распространение модели системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | - | да | - | - | - | Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности |